

Målsøm- damene

Herredresser på målsøm selger de unna, men Leslie Downey og Anette Blikstad er begge enige om at det er Norges forretningskvinner som mest trenger en oppstramming.

HÅKON SÆBØ

LESLIE DOWNEY RENNER NED dørene hos alle de store advokatkontorene i Oslo. Ornamentikk på skjorteermet, selvvalgt snipp og stramme herredresser er hennes spesialitet. I 2006 talte hun 200 klesinteresserte kunder. Nå er det over 2.000 eiendomsmeglere, advokater og næringslivsledere som står på kundelisten.

AV DEM ER BARE FEM PROSENT kvinner, men Downey mener det burde vært flere.

– Det er et stort udekket behov hos damene. Formene er mer krevende, og klærne skal sitte etter og følge formene, mener hun.

Downey forteller om en av hennes kvinnelige kunder som nylig kom innom for å avhente en ny jakke. Det var snakk om en litt større, godt voksen dame.

– Hun er høy, men kunne fort sett litt «tønnete» ut, og da blir det vanskelig med resten av formene. Vi jobber med å lage en illusjon av den kvinnelige fasongen, og tilpasser klærne så de sitter elegant på alle kroppstyper, sier hun.

Spesielt viktig er det med midjen, og Downey mener mange plagg som kjøpes over disk ikke har den ideelle passformen.

– Mange kvinner vet ikke helt hva de vil ha, men ser mot merker



MANGE VALG: Innehaver Leslie Downey (t.h.) og salgsansvarlig Anette Blikstad går over stoff- og

Leslie Downey

- Startet i 2002 av Leslie Downey, som har bakgrunn fra New York Fashion Institute of Technology.
- Firmaet begynte med målsøm av herreskjorter, og beveget seg i 2005 til å omfatte målsøm av dresser.
- Leverer i dag målsøm av dresser og kjoler, samt skreddersøm av skjorter til dame og herre.

som Gucci og Prada, klær som det ikke er en selvfølge at passer alle kvinner.

Hun mener kunden med den kompliserte figuren fikk et nett og elegant uttrykk etter å ha fått en målsøm-jakke spesielt tilpasset henne.

– **KVINNENE HAR IKKE** helt oppdaget målsøm enda, sier Downey, og kikker rundt seg. Kontorfellesskapet troner på toppen av Røa-kryssset, få meter fra pølse med ketchup og 7-Eleven. På kontoret hvor Blikstad og Downey administrerer sine neste utflukter dominerer herrekler, som står for 95 prosent av omsetningen.



fargevalg for deres målsøm-utvalg. Downey reiser rundt, og kan komme hjem til kunden for å ta mål.

FOTO: HAKON SÆBØ

– Damene kommer sammen med sine menn som skal ha nye dresser, forteller Downey.

Det er da de fatter interesse for målsøm, og de fordelene det medfører, mener hun.

Mange av kvinnene som kommer til Lesley Downey og forretningen med samme navn er høyt oppe i norsk næringsliv.

– It's a man's world, og kvinnene prøver å kle seg deretter. Vi prøver å finne noe som kan brukes til flere forskjellige anledninger, og lager en garderobe hvor kunden kan matche og kombinere flere målsøm-plagg. Hun forteller at prisen på en målsøm-dress for kvinner koster mellom

6.000 og 10.000 kroner.

En del av ekspertisen går ifølge Downey ut på å hjelpe med å finne stoffer og farger, en oppgave som kan bli overveldende for den kvinnelige kunden.

– Det dukker opp mange spørsmål underveis, men vi tar utgangspunkt i prøvemodeller, forsøker forskjellige kombinasjoner av stoffer og plagg, og guider kunden igjennom til det sitter.

NÅR DEN JOBBEN ER GJORT sendes instruksjoner og stoff til produksjon i Europa via et tysk firma som utelukkende jobber med kvinneklær.

Downey forteller at alle mål blir liggende i deres arkiv, slik at nye plagg enkelt kan lages.

– Nesten alle de kvinnelige kundene kommer tilbake til oss.

Hun mener det er få som lager målsøm-klær til kvinner.

– De som gjør det tilbyr lite utvalg, og klær som er basert på herremodeller. Det er ikke så mange kvinner i norsk næringsliv, men vi ser en økende etterspørsel etter klær som virkelig passer kvinnekroppen.

hakon.sabo@finansavisen.no